

НОВИНИ КОРОТКО

Адвокатська фірма «Сергій Козьяков та Партнери» досягла успіху в антидемпінговому розслідуванні

Адвокатська фірма «Сергій Козьяков та Партнери» представляла інтереси компанії Samsung в антидемпінговому розслідуванні щодо імпорту в Україну побутової холодильної та морозильної техніки походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки.

Міжвідомча комісія з міжнародної торгівлі розглянула подані Мінекономіки матеріали та висновки про результати антидемпінгового розслідування щодо імпорту в Україну побутової холодильної та морозильної техніки походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки і встановила, що експортером «Samsung Electronics Overseas B.V.» продаж здійснювався не за демпінговими цінами.

АК «Коннов та Созановський» супроводжувала придбання польською компанією NFI Empik Media & Fashion кіпрської Maratex

Адвокатська контора «Коннов та Созановський» виступила одним із юридичних радників під час здійснення трансакції, в результаті якої польська компанія NFI Empik Media & Fashion придбала контроль над мережею магазинів роздрібною торгівлю одягом Maratex. Компанія Maratex на національному ринку представлена такими брендами як Esprit та Peacocks.

Юридичний супровід трансакції разом із АК «Коннов та Созановський» забезпечували іноземні юридичні та аудиторські компанії – «Linklaters» (Польський офіс), «Алруд» (Російська Федерація) та «Grata» (Казахстан).

АК «Коннов та Созановський» провела юраудит мережі магазинів роздрібною торгівлю одягом Maratex в Україні та на Кіпрі, консультування NFI Empik Media & Fashion із питань укладення інвестиційної угоди та договору між акціонерами, отримання дозволу Антимонопольного комітету України на придбання контролю над Maratex.

Хорошковський викупив «Українські Новини»

Інформаційне агентство «Українські Новини», що працює на ринку України з 1993 року, увійшло до складу найбільшої вітчизняної медіа-групи «U.A. Inter Media Group» в результаті придбання ТОВ «Український медіа-проект» (100% дочірня компанія «U.A. Inter Media Group Limited») 99% статутного капіталу «Українських Новин» і 1% «U.A. Inter Media Group Limited» відповідно.

Зазначене приєднання стало можливим після викупу 50% статутного капіталу ТОВ «Інформаційне агентство



«Українські Новини» у Володимира Грановського. Компанія «U.A. Inter Media Group Ltd.», власником якої є Валерій Хорошковський, опосередковано володіє 61% акцій АТЗТ «Українська незалежна ТВ-корпорація (телеканал «Інтер»», 90% ТОВ «КІНО-ТБ (телеканал «ЕнтерФільм»», 90% ТОВ «МУЗИКА-ТБ (телеканал «Ентер-Музика»», 60% ТОВ «Телевізійна служба інформації» (телеканал «НТН»), 100% телевізійних каналів K1, K2, «Мегаспорт», а також іншими медіа-активами в Україні та за кордоном.

Юристи спонсорують політиків

Американські юристи спонсорують найбільше і ставлять на демократів



77% спонсорської допомоги юристів отримала Гілларі Клінтон

Славик БІГУН
vsbihun@yur-gazeta.com
«Юридична газета»

Продовження. Початок на С. 1.

У 2008 році, за прогнозами вказаного Центру, кандидати зберуть понад \$1 млрд – уперше президентська кампанія за сумою пожертв перетне мільярдну позначку.

НАЙБІЛЬШІ ДОНОРИ

Саме юристи є найбільшими донорами коштів (див. таблицю 1).

Індустрія юристів та юридичних фірм стала найбільш доходною: вона принесла принаймні \$46,6 млн кандидатам у 2007 році. Демократи отримали 77% спонсорської допомоги юристів, а (юрист) Гілларі Клінтон – отримала найбільше.

Цікаво, що саме пенсіонери стали «індустрією» №2 за кількістю пожертв. Принісши в 2007 році \$38,6 млн, обидва політичні табори отримали однаково суму пенсійних коштів. Третьою ж індустрією в 2007 році стала сфера цінних паперів та інвестиційної діяльності. Інвестори вже вклали близько \$28,7 млн, 56% суми давши демократам. І на Волл-Стріт Клінтон у фаворі, хоча Обама (теж юрист) від неї не надто відстає.

ІНДИВІДУАЛЬНІ ДОНОРИ

Найбільшими індивідуальними донорами в 2007 році були найбільші банки на Волл-Стріт. З-поміж корпоративних лідерів вирізняється Goldman Sachs. Співробітники банку, їхні сім'ї надали президентським кандидатам \$1,5 млн. Віддаючи перевагу демократам – 71%. Співробітники інших найбільших банків – Citigroup, Morgan Stanley, Lehman Brothers, JP Morgan Chase та інші також більше підтримують демократів. Республіканцям фінансово симпатизували Merrill Lynch та Credit Suisse. Усе це дає підстави експертам стверджувати, що в будь-якому разі Білий Дім стане «зобов'язаним другом» Волл-Стріт.

А чи стане наступна президентська команда боржником юридичних фірм? Хоча так характеризувати подібні стосунки нема підстав, варто відзначити, що саме юридичні фірми є найбільшими після банків індивідуальними донорами. Так, ЮФ DLA Piper стала найзначнішим донором з-поміж юридичних фірм у 2007 році. Її співробітники пожертвували кандидатам \$682 тис., віддавши перевагу демократам. Skadden Arps та Greenberg Traurig, Kirkland & Ellis та Sidley Austin були з-поміж інших

найбільших донорів із юридичної індустрії.

Трапляються і парадокси. Так, за даними NewsMax.com, юристи ЮФ Kirkland & Ellis, у якій працює колишній спеціальний прокурор у розслідуванні «Вайтвотер» про-республіканець Кенет Стар, пожертвували більше грошей на президентську кампанію демократки Гілларі Клінтон, аніж на кампанії усіх провідних республіканських

кандидатів – Руді Джуліані, Мітта Ромні та Джона МакКейна разом узятих. (Для порівняння: за даними Bloomberg.com, у 2000 році юристи Kirkland дали на 28% більше на кампанію Джорджа Буша, ніж Альберта Гора, тоді як у 2004 році подарували на 34% більше Бушу, ніж Джону Кері).

Ще одна парадоксальна статистична деталь: юристи мега-ЮФ Jones Day, яка представляє Націо-

нальний комітет Республіканської партії, зробили грошових внесків на кампанію Клінтон, Обами та Едварда у три рази більше, ніж на кампанії республіканських кандидатів.

ЧОМУ ЮФ СПОНСОРУЮТЬ ВИБОРЧІ Кампанії

Юристи зрідка помиляються. На кого ж вони ставлять у наступних президентських виборах?

«Фірми прагнуть бути на тому боці, чий, на їхню думку, матиме чинного президента, незалежно від того, чи посадовець буде корисним для їхнього бізнесу», – відзначив незалежний юридичний консультант Брюс МакІвен в інтерв'ю Bloomberg. «Пересічна думка на сьогодні – демократи збираються виграти кампанію за Білий Дім».

Коментуючи внесок у кампанію пані Клінтон, партнер ЮФ DLA Piper, колишній губернатор Мічигану Джим Бленчард свого часу відзначив, що перехід на бік демократів «пов'язаний здебільшого з війною в Іраку, Гвантанамом та тортурами», а також контраверсійними подіями навколо генерального атторнея Альберто Гонзалеса». Прокурор змінився, а внески юристів на користь демократів від юристів продовжують зростати.

Поживемо-побачимо, чи мають юристи рацію.

Таблиця 1. Топ-10 індустрій за обсягами фінансової підтримки президентських кандидатів (2007)

Індустрія	Загалом	% дем.	% респ.
Юристи / юридичні фірми	\$46 557 623	77%	23%
Пенсіонери	\$38 610 407	50%	50%
Цінні папери & інвестиційна діяльність	\$28 671 624	56%	44%
Сфера нерухомості	\$21 426 989	51%	49%
Інший бізнес	\$12 497 500	67%	33%
Бізнес-послуги	\$12 016 066	62%	38%
Інші сфери фінансової діяльності	\$9 798 635	47%	53%
Охорона здоров'я, медицина	\$9 714 655	55%	45%
Освітня діяльність	\$8 511 935	75%	25%
ТБ/Кіно/Музика	\$7 981 956	82%	18%

Джерело: Center for Responsive Politics

Таблиця 2. Обсяги політичних дотацій від юристів на президентські кампанії в США (1990-2008)

Цикл виборів	Місце за індустрією	Загальна сума дотацій	Дотації демократам	Дотації республіканцям	% дем.	% респ.
2008*	1	\$82 120 319	\$63 484 240	\$18 607 759	77%	23%
2006*	1	\$121 116 565	\$85 319 193	\$34 404 256	70%	28%
2004*	1	\$183 945 399	\$137 038 484	\$46 096 692	74%	25%
2002	1	\$95 511 692	\$70 798 417	\$24 499 341	74%	26%
2000	1	\$113 472 628	\$78 370 312	\$34 408 086	69%	30%
1998	1	\$60 428 793	\$43 700 144	\$16 494 652	72%	27%
1996	1	\$77 483 558	\$54 022 583	\$23 201 925	70%	30%
1994	1	\$49 398 582	\$36 661 288	\$12 657 716	74%	26%
1992	1	\$57 127 773	\$41 139 870	\$15 853 167	72%	28%
1990	1	\$24 977 707	\$17 197 050	\$7 775 532	69%	31%
Загалом	1	\$865 583 016	\$627 731 581	\$233 999 126	73%	27%

Джерело: Center for Responsive Politics. Стан: 7 січня 2008 р. * Цифри не включають дотації до фондів типу «Левін» (Levin) партійним комітетам на рівні штатів та локальних осередків. Фонди Левіна було створено на основі реформ 2002 року (прийняття закону під назвою «Bipartisan Campaign Reform»)

Таблиця 3. Дотації юристів та юридичних фірм претендентам на пост Президента США (2008) (прізвища подані мовою оригіналу, D – демократ, R – республіканець)

Кандидат	Сума дотацій	Кандидат	Сума дотацій	Кандидат	Сума дотацій
Hillary Clinton (D)	\$11 756 493	Bill Richardson (D)	\$2 140 849	Tommy Thompson (R)	\$62 769
Barack Obama (D)	\$9 521 441	Christopher J. Dodd (D)	\$1 221 961	Duncan Hunter (R)	\$30 825
John Edwards (D)	\$8 591 369	Fred Thompson (R)	\$929 191	Dennis J. Kucinich (D)	\$26 540
Rudolph W. Giuliani (R)	\$3 950 056	Mike Huckabee (R)	\$209 675	Jim Gilmore (R)	\$24 750
John McCain (R)	\$2 508 185	Ron Paul (R)	\$204 095	Tom Tancredo (R)	\$12 560
Mitt Romney (R)	\$2 433 054	Thomas J. Vilsack (D)	\$119 800	Mike Gravel (D)	\$2 000
Joseph R. Biden Jr. (D)	\$2 348 773	Sam Brownback (R)	\$75 960	Alan Keyes (R)	\$550

Джерело: Federal Election Commission станом на 1 лютого 2008 року